
Caso de Uso

Transformación IoT: piloto de conectividad en Argentina

En un entorno de constante evolución caracterizado por progresos tecnológicos y tecnología IoT, las organizaciones de diversos sectores encuentran soluciones innovadoras para optimizar sus operaciones y mantener una ventaja competitiva. En este contexto, AoFrio colaboró con una de las principales empresas de bebidas en Argentina en un proyecto piloto con el propósito de optimizar la precisión de los datos y enfocarse en lograr resultados comerciales óptimos.

Resumen ejecutivo:

Una destacada empresa de bebidas en Argentina se enfrentaba a desafíos importantes en sus operaciones. Sus objetivos eran disminuir la pérdida de equipos, mejorar las prácticas de mantenimiento preventivo y obtener conocimientos comerciales valiosos en toda su flota. Con el fin de alcanzar estos objetivos, se llevó a cabo una prueba piloto de un año con el ecosistema de AoFrio, que incluía controladores SCS, Connect Monitors y la plataforma AoFrio IoT.

Tras la implementación, la empresa logró reducir la pérdida de equipos en un 10% y disminuir en un 25% las llamadas de servicio al cliente, lo que resultó tiempos de respuesta más rápidos para las reparaciones de equipos y ofrecer bebidas frías a los consumidores.



Desafío:

Siendo líder en el mercado de bebidas, el cliente buscaba una solución que le permitiera crear un entorno de flota de refrigeradores conectado, mejorando así el mantenimiento preventivo y la toma de decisiones comerciales basadas en datos.

Solución:

El ecosistema IoT líder en el mercado de AoFrio ofrece un control integrado de las flotas de refrigeración. Nuestro sistema proporciona información precisa y significativa que aumenta la eficiencia de las unidades de refrigeración en el campo. El embotellador de bebidas junto a AoFrio llevaron a cabo un programa de ensayos múltiple para demostrar el valor en los distintos pilares de la conectividad de AoFrio.

Preparación:

Con el objetivo de llegar a conclusiones concluyentes, AoFrio y el cliente seleccionaron rutas de ventas específicas para mantener un control sobre las visitas continuas a los puntos de venta (ya que los datos de las exhibidoras se recopilan por la proximidad entre un dispositivo móvil, como un teléfono inteligente o un dispositivo portátil, y la exhibidora en el campo). Todo el territorio cubierto por estas rutas de ventas se equipó con hardware conectado de AoFrio: incluyendo refrigeradores ya conectados con controladores AoFrio SCS, así como refrigeradores habilitados con conectividad a través de opciones de hardware de fácil actualización como Connect Monitor. El proceso de modernización se realizó en colaboración con consultores externos que brindaron experiencia operativa durante la prueba.



Resultados:

El resultado de esta prueba de un año arrojó resultados sólidos en toda la flota seleccionada.

- **Precisión de los datos maestros del cliente:** se observó una **disminución del 25 %** en los equipos de refrigeración instalados de manera inconsistente durante las 10 semanas iniciales de la prueba utilizando datos de nuestro dispositivo. Esto representó una mejora significativa en la precisión de los datos.
- **Gestión de ubicación de equipos:** El embotellador de bebidas estaba interesado en medir la correcta gestión de la ubicación de la exhibidora. Este indicador estima una pérdida del 2% del total de su flota cada año. Al final del período de prueba se logró una mejora del **10%** en comparación al mismo período del año anterior. Esto se atribuyó a la constante vigilancia pasiva de los equipos a través de la tecnología IoT de AoFrio y a su rápida identificación. Extrapolando este porcentaje al total de la flota, podríamos destacar una reducción en la pérdida de mercado de aproximadamente **USD 200K**. En particular, esta mejora no tuvo en cuenta la implementación generalizada de la aplicación de AoFrio en toda la fuerza de ventas y los roles técnicos, que, si se implementa, podría mejorar aún más el monitoreo de equipos y la detección inmediata de la reubicación de equipos, lo que potencialmente resultaría en una reducción general del 40 % al 50 %.
- **Mantenimiento preventivo:** Tel equipo técnico del embotellador de bebidas confirmó que las alarmas de alta prioridad generadas por los dispositivos AoFrio ayudaron en el control de la temperatura y la resolución de problemas, lo que resultó en una **reducción de 1 día** en el tiempo de reparación de los activos. Además, hubo una **disminución del 25%** en las llamadas a los centros de servicio al cliente para la reparación de equipos. También demostró el potencial para anticiparse a las llamadas de servicio, evitando costosos fallos del equipo.
- **Actividades comerciales:** se alcanzó un 95% de precisión en la identificación de refrigeradores con problemas de invasión y refrigeradores no productivos, junto a la ayuda de datos comerciales e información del cliente.

Conclusión:

En conclusión, la asociación entre este embotellador de bebidas en Argentina y AoFrio ha demostrado ser un paso estratégico hacia el cumplimiento de los objetivos de la compañía. El piloto de un año utilizando del ecosistema integral de AoFrio generó resultados impresionantes, mejorando la precisión de los datos, mejorando la gestión de la ubicación de los equipos, agilizando el mantenimiento preventivo y optimizando las actividades comerciales. Esta exitosa colaboración también ha dado como resultado ahorros reales para este embotellador. AoFrio es líder en IoT de refrigeración y ofrece información valiosa a sus clientes a través de una tecnología sostenible y transformadora. Aprovechando el poder del IoT, el embotellador de bebidas ha convertido los datos en conocimientos prácticos, lo que ha mejorado la gestión de la flota de equipos de frío y el mantenimiento preventivo.

Autores: Federico Muller - Commercial and Customer Success Manager - South America

©2023 AoFrio Limited.

WT9822_i1 11/23 Spanish LATAM

Las marcas comerciales son propiedad (según corresponda) 'TM' y ® de AoFrio Limited. Si bien AoFrio Limited cree que toda la información en este documento es precisa y confiable, AoFrio Limited y sus subsidiarias y afiliadas y sus directores, funcionarios y empleados no son responsables de ningún error u omisión de ningún tipo, y en la medida máxima permitida por la ley, no tiene responsabilidad en agravio, contrato o de otro modo ante cualquier usuario y / o tercero.

E: info@aofrio.com www.aofrio.com