

Caso de Usuario

Engarrafadora da América Latina conecta 75% de seus refrigeradores para obter melhores insights

Sumário executivo

Nosso cliente, uma das maiores engarrafadoras de uma marca líder de bebidas na América Latina, nos abordou querendo reduzir a perda física de seus refrigeradores e aprimorar sua coleta de dados por meio de um ecossistema IoT avançado. Isto representou uma excelente oportunidade para a AoFrio, dadas as amplas operações do cliente em vários países da região da América Latina.

A AoFrio forneceu uma solução tecnológica robusta que conectou 75% de sua frota de refrigeradores, com mais de 150.000 refrigeradores adaptados para conectividade. Isto facilitou a localização de ativos e a identificação de falhas de equipamentos, levando, em última análise, a uma maior rentabilidade. A gestão de ativos permaneceu como seu objetivo principal durante todo o projeto.

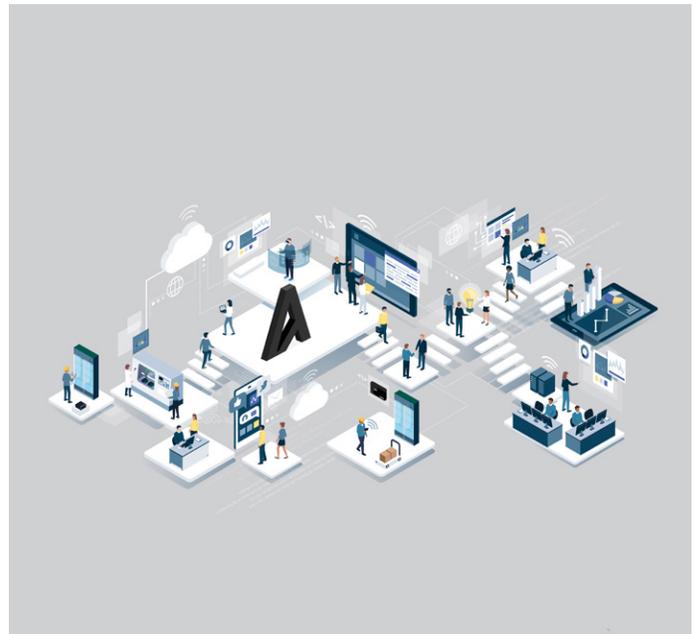
Desafios

Devido à alta confiabilidade e forte reputação de mercado dos refrigeradores de nossos clientes, eles enfrentam um risco significativo de roubo, uso indevido ou realocação não autorizada.

Além disso, o cliente procurou **melhorar a sua eficiência operacional através da obtenção de informações em tempo real das suas diversas frotas**. Esses insights tiveram como objetivo facilitar a localização de ativos, aumentar a eficiência do refrigerador e prolongar a vida útil de seus ativos

Nosso cliente nos informou que está procurando uma solução tecnológica robusta que possa:

- garantir a localização física do ativo
- capturar hábitos de consumo no PDV (ponto de venda)
- identificar falhas no equipamento





Solução

A AoFrio ofereceu a solução perfeita, utilizando nosso hardware e software de conectividade IoT. Iniciamos um teste do nosso [Controlador SCS™](#) e avançamos para a instalação de dispositivos em 75% de seus coolers. Isso permitiu o rastreamento preciso da localização e garantiu a manutenção preditiva e preventiva. Os controladores SCS da AoFrio usam tecnologia Bluetooth para monitoramento contínuo do censo, garantindo coleta de dados atualizada e precisa.

Em seu depoimento para nós, o cliente mencionou:



Escolhemos a AoFrio porque oferece uma solução sólida que exige baixo esforço para captura de dados no PDV e possui uma plataforma tecnológica que permite rastrear ativos e capturar dados relevantes do PDV.”



Desde os seus testes iniciais em 2017, as tecnologias da AoFrio melhoraram significativamente os procedimentos de relatórios e auditoria do engarrafador para a sua frota de refrigeradores. A equipe de logística do cliente estipulou que todos os novos equipamentos deverão contar com o Controlador SCS da AoFrio, o que atesta a confiabilidade das soluções AoFrio.

Ao longo do desenvolvimento do ecossistema IoT avançado sob medida para o cliente, as equipes comerciais e de sucesso do cliente da AoFrio mantiveram uma estreita colaboração com o cliente. Esta parceria estendeu-se a várias facetas, incluindo **o apoio à personalização da plataforma, o fornecimento de treinamento para instalação e o estabelecimento de capacidades de plataforma destinadas a fortalecer as percepções de negócios centradas no cliente.**

Resultados

A robusta colaboração entre a AoFrio e o cliente rendeu resultados impressionantes. Em 2023, os dados indicam que existem agora mais de 150.000 dispositivos conectados na [solução AoFrio e no ecossistema IoT](#). Este marco ressalta a confiança depositada na tecnologia da AoFrio, afirmando seu papel fundamental na otimização das operações e na geração de eficiência para o cliente.

O Gerente Regional de Logística do lado do cliente disse:



A tecnologia da AoFrio nos fornece ferramentas valiosas que permitem descobrir insights de negócios e fazer planos de ação.





Agora que 75% da frota do cliente está conectada e cerca de 96% é rastreada através do ecossistema IoT usando nossas tecnologias Bluetooth, eles têm acesso a muitos novos insights, incluindo rastreabilidade de ativos, economia de manutenção, relação custo-benefício e rastreamento em relação aos principais resultados de negócios.

A plataforma do ecossistema IoT da AoFrio apresenta ao cliente painéis e alertas automáticos que podem capturar e registrar dados para cada refrigerador e país, incluindo:

- Localização em tempo real
- Visibilidade histórica
- Porcentagem de classificação rastreada nos últimos dias
- Refrigeradores que não foram rastreados por mais de 60 dias (cerca de 2 meses)
- Número de horas em que um ativo está desconectado
- Eventos de realocação

Os painéis permitem ao cliente realizar ações que melhorem e aumentem suas vendas e fornecem conhecimento confiável sobre os hábitos e preferências do consumidor. Também lhes permitiu fazer melhores planos de manutenção preditiva e preventiva, o que significa que os ativos têm uma vida útil mais longa.

Conclusão

Utilizando as soluções IoT da AoFrio, o cliente mudou seu foco para o **gerenciamento eficiente de ativos, aproveitando os dados coletados** para obter uma compreensão mais profunda da experiência do consumidor associada à sua frota de refrigeradores.

Nosso cliente demonstrou interesse em explorar o pacote de hardware e serviço de nuvem que oferece ganhos de eficiência energética para frotas de refrigeradores, medição precisa do uso, insights baseados em dados e os meios para otimizar remotamente e traçar melhorias ao longo do tempo.

Como líder em tecnologia IoT para refrigeração comercial, a AoFrio continua dedicada a desenvolver seu ecossistema. Por meio de tecnologia sustentável e transformadora, a AoFrio consistentemente fornece insights valiosos aos seus clientes, capacitando-os a otimizar as operações e impulsionar o crescimento sustentável.