

---

## Caso de usuário

### Transformação IoT: Piloto de Conectividade na Argentina

Num cenário em constante evolução, caracterizado por rápidos avanços tecnológicos e tecnologia IoT, as empresas de vários setores estão numa busca constante por soluções inovadoras para otimizar as suas operações e manter uma vantagem competitiva. Neste caso de uso, a AoFrio trabalha com uma das empresas líderes mundiais de bebidas na Argentina em um teste para melhorar a precisão dos dados dentro do negócio e focar em melhores resultados de negócios.

---

#### Sumário Executivo

Uma importante empresa de bebidas na Argentina procurou enfrentar desafios cruciais nas suas operações. Seus objetivos eram reduzir a perda de equipamentos, aprimorar as práticas de manutenção preventiva e obter informações comerciais valiosas em toda a rede. Para atingir esses objetivos, eles embarcaram em uma experiência controlada de um ano no ecossistema abrangente da AoFrio, que inclui controladores SCS, monitores Connect e a plataforma IoT da AoFrio. Após o projeto bem-sucedido, a empresa registrou uma redução de 10% na perda de equipamentos e uma redução de 25% nas chamadas de atendimento ao cliente, resultando em tempos de resposta mais rápidos para reparos de equipamentos e uma entrega mais eficiente de bebidas geladas aos consumidores.



---

#### Desafio:

Líder no mercado de bebidas, o cliente buscou uma solução que lhe permitisse ter um ambiente de frota de refrigeradores conectado, possibilitando melhor manutenção preventiva e inteligência nas decisões de negócios.

---

#### Solução:

O ecossistema IoT líder de mercado da AoFrio suporta um controle integrado sobre frotas de refrigeração. Nosso sistema fornece dados precisos e informações significativas, aumentando a eficiência das unidades de refrigeração em campo. A engarrafadora de bebidas e a AoFrio realizaram um programa multi-testes para testar e comprovar o valor de vários pilares de valor da plataforma AoFrio.

---

#### Preparação:

Visando conclusões consistentes, a AoFrio e o cliente escolheram rotas de vendas específicas para manter um controle próximo sobre as visitas contínuas aos pontos de vendas (já que os dados dos refrigeradores são coletados pela proximidade entre um dispositivo móvel da marca – como um smartphone ou um portátil – e o refrigerador em campo). Todo o território abrangido por essas rotas de vendas foi preparado com hardware conectado AoFrio: uma combinação de refrigeradores já conectados (equipados com controladores AoFrio SCS), completados com coolers habilitados com conectividade através das opções de hardware de fácil retrofit Connect Monitor. O trabalho de modernização foi um esforço colaborativo entre ambas as equipes, com consultores externos fornecendo experiência operacional durante o teste.



## Resultados:

---

O resultado deste teste múltiplo de um ano proporcionou resultados sólidos em todo o ecossistema de frota selecionado.

- **Precisão dos Dados Mestre do Cliente:** Houve uma redução de 25% em equipamentos de refrigeração instalados de forma inconsistente durante as 10 semanas iniciais do teste usando dados do nosso dispositivo. Esta foi uma melhoria significativa na precisão dos dados de endereço mestre para o cliente.
- **Gerenciamento de colocação de equipamentos:** O engarrafador de bebidas estava interessado em medir o manejo correto do local do refrigerador. Esta marca na Argentina estima uma perda de 2% de sua frota total a cada ano. No final do período experimental foi alcançada uma melhoria de 10% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Isso foi atribuído à constante vigilância passiva dos equipamentos por meio da tecnologia AoFrio IoT e rápida identificação. Extrapolando esse percentual para a frota total, podemos destacar uma redução na perda de mercado de aproximadamente USD 200 mil. Notavelmente, esta melhoria não levou em conta a implementação generalizada do aplicativo AoFrio em toda a força de vendas e funções técnicas, que, se implementada, poderia melhorar ainda mais o monitoramento de equipamentos e a detecção imediata de realocação de equipamentos, resultando potencialmente em uma redução geral de 40% a 50%. melhoria.
- **Manutenção Preventiva:** A equipe técnica da engarrafadora de bebidas confirmou que os alarmes de alta prioridade gerados pelos dispositivos AoFrio auxiliaram no controle de temperatura e na solução de problemas, resultando na **redução do tempo de reparo dos ativos em 1 dia**. Adicionalmente, registrou-se uma diminuição de 25% nas chamadas para o centro de atendimento ao cliente para reparação de equipamentos. Este piloto também demonstrou o potencial de antecipar uma chamada de serviço evitando falhas de equipamentos com alto custo.
- **Atividades comerciais:** Usando dados de negócios entre nossos dispositivos e informações comerciais dos clientes, conseguimos verificar refrigeradores com problemas de pureza (ponto de venda que vende produtos de concorrentes) e refrigeradores não produtivos (venda de bebidas quentes) com 95% de precisão.

## Conclusão:

---

Concluindo, a parceria entre esta engarrafadora de bebidas da Argentina e a AoFrio provou ser um movimento estratégico para atingir os objetivos da empresa. Os testes múltiplos de um ano do ecossistema abrangente da AoFrio produziram resultados impressionantes, melhorando a precisão dos dados mestres dos clientes, aprimorando o gerenciamento de localização de equipamentos, agilizando a manutenção preventiva e otimizando as atividades comerciais. Esta colaboração bem sucedida também se traduziu em economias reais de custos para esta engarrafadora de bebidas na Argentina. A AoFrio é líder em IoT para refrigeração e fornece insights valiosos aos seus clientes usando tecnologia sustentável e transformadora. Ao aproveitar o poder da IoT, a marca engarrafadora conseguiu transformar dados em insights acionáveis, levando a um melhor gerenciamento da frota de equipamentos de frio e à melhoria da manutenção preventiva.

Author: Federico Muller - Commercial and Customer Success Manager - South America

©2023 AoFrio Limited.

WT9822\_i1 11/23 Portuguese

As marcas registradas são (conforme aplicável) <sup>TM</sup> e <sup>®</sup> da AoFrio Limited. Embora todas as informações neste documento sejam consideradas precisas e confiáveis pela AoFrio Limited, a AoFrio Limited e suas subsidiárias e afiliadas e seus diretores, executivos e funcionários não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões de qualquer tipo, e na extensão máxima permitida legalmente, não tem responsabilidade civil, contratual ou de outra forma para com qualquer usuário e/ou terceiros.

E: [info@aofrio.com](mailto:info@aofrio.com) [www.aofrio.com](http://www.aofrio.com)